

Safira Mendes

AI Product Builder · Produto, UX e Growth

São José dos Campos, SP · Brasil · Remoto

Portfólio safiramendes.com
E-mail safiramendes.txt@gmail.com
LinkedIn [/in/safiramendes](https://in/safiramendes)

PERFIL

Construo produtos com IA: desenho a jornada e a interface, e levo do protótipo ao app que roda. Sete anos em design entre marca, interface e produto, e hoje foco em produto, experiência do usuário e growth — de ferramentas que aceleram e automatizam processos a um copiloto de precificação premiado no ITA. Cruzo dados de comportamento (Microsoft Clarity) com Meta Ads para decidir o que ajustar.

EXPERIÊNCIA

Qeevo Group, AI Product Builder e Growth / São José dos Campos, SP / Presencial

Novos Negócios
maio 2026 — atual

- Construo PRDs e MVPs funcionais de ferramentas internas que trazem governança de dados e encurtam processos do time.
- Desenvolvi um método de criação de landing pages com IA com exportação para a stack de WordPress e Elementor, mantendo design system, tom de voz e travas da marca como documentação versionada — é o que faz o modelo produzir dentro do trilho.
- Reestruturei copy e design da página de vendas do Projeto do Zero e a conversão de compra saiu de 3,3% para 7,1%. O time adotou a variação como nova linha de base.
- Desenho interfaces de web e de ferramentas, projeto design systems escaláveis e mapeio jornada do usuário em funil e protótipo.
- Interpreto dados de funil, gravação de sessão e Lighthouse para identificar melhoria, e crio as peças de teste A/B de landing page e criativo — copy e design.
- Otimizo performance de carregamento das páginas seguindo as diretrizes do Lighthouse.

Qeevo Group, Brand Designer / São José dos Campos, SP / Presencial

Branding
outubro 2025 — maio 2026

- Criei key visuals de campanha e desdobrei em peça por canal para Alleva Brasil e Quero Bolsa.
- Entreguei identidades visuais completas, brand books e manuais de identidade.
- Produzi landing pages de captura, banners do site do Quero Bolsa, e-books e apresentações.
- Prototipei ideias para acelerar processos internos do time.

Lyra Pages, Web Designer e Cofundadora / Remoto

julho 2024 — outubro 2025

- Cofundei e liderei a direção visual e estratégica de mais de 100 projetos de web design em clínicas, prestadores de serviço, negócios locais e infoprodutores.
- Defini sistemas visuais para landing pages, prototipei wireframes e estruturei arquitetura de navegação em projetos de site mais robustos.
- Fiz ajustes de página focados em CRO, integrei captação de lead a CRM e instalei pixel e script de rastreamento.
- Otimizei performance de carregamento seguindo Lighthouse, e configurei hospedagem, domínio e stack de publicação.
- Conduzi a ponta comercial: abertura de venda, negociação, fechamento de contrato e relacionamento com a carteira.

FORMAÇÃO

Descomplica
MBA em Comunicação e Marketing

2022 — 2023

Descomplica
Pós-graduação em Marketing e Growth

2022 — 2023

Universidade Paulista
Tecnólogo em Design Gráfico

2020 — 2021

Advanced
Computação Gráfica e Artes

2018 — 2020

ETEC São Paulo
Técnico em Marketing

2017 — 2019

CERTIFICAÇÕES

Do Figma ao App: IA e UX
UX & Design Thinking
Human Academy — direção de imagem e vídeo com IA · AcademyPass
O Criativo Resolvedor de Problemas
The Business Graphic Design
Packaging Design
Planejamento de Conteúdo para Social Media

COMPETÊNCIAS

Design e Produto

Product Design
UI/UX Design
Design Systems
Design Tokens
Arquitetura de Informação
Prototipagem
Wireframe
Jornada e Funil
Acessibilidade
Handoff

Gridz, Diretora Criativa e Sócia proprietária / *São José dos Campos, SP*

julho 2023 – outubro 2025

- Fundei uma consultoria de branding, performance e posicionamento digital, e atuei como Diretora Criativa por mais de dois anos.
- Conduzi negociações de contrato com fee mensal de R\$ 2 mil a R\$ 25 mil, e estruturei o processo comercial e o de retenção da empresa.
- Entreguei projetos de branding de ponta a ponta: estudo de marca e DNA, público, mercado, identidade verbal e visual, documentados em brand book e manual.
- Dirigi produções audiovisuais para conteúdo orgânico e de performance – roteiro, direção, captação e edição com tratamento de áudio, cor e legenda.
- Montei, treinei e dirigi equipes multidisciplinares (social, design, web, tráfego pago, SEO, CRM) com objetivo e meta por canal.
- Desenhei estratégia de tráfego pago em Meta e Google e conduzi otimização de campanha com leitura de funil focada em conversão.

Hearting, Diretora de Arte / *São José dos Campos, SP*

Publicidade

março 2022 – junho 2023

- Criei key visuals para campanhas do Colinas Shopping e desdobrei em impresso e digital: cancela, totem, porta de entrada, adesivo de vitrine, display de balcão, feed, stories e banner de site.
- Desenvolvi identidades visuais com entrega completa – conceito, paleta, hierarquia tipográfica, assinatura, elementos de apoio, direção fotográfica e aplicação em mockup.
- Prototipei landing pages e fiz o handoff do material para implementação.

Safira Mendes, Designer e Social Media freelancer / *São José dos Campos, SP*

junho 2018 – julho 2023

- Atendi carteira própria com identidade visual, papelaria, estratégia e gestão de redes sociais – posicionamento, tom de voz, arquétipo e proposta de valor.
- Analisei KPIs, fiz planejamento estratégico e conduzi o relacionamento com os clientes.

DSIGN/SA, Designer gráfico / *São José dos Campos, SP*

Branding

maio 2021 – abril 2022

- Desenvolvi identidades visuais, papelaria e manuais de identidade, e auxiliei na criação de conceitos de marca.
- Assumi as redes sociais da Angiovale, clínica de cardiologia: estratégia, conteúdo, gravação e edição de vídeo.

Quero Educação, Designer gráfico / *São José dos Campos, SP*

Melhor Escola e Quero Bolsa Escola · K12

dezembro 2020 – maio 2021

- Cuidei das redes sociais e do planejamento estratégico de dois produtos, com análise de KPI.
- Editei vídeo, criei landing pages e diagramei e-books e infográficos.
- Desenvolvi filtros de Instagram e Facebook em Spark AR.

Actio Semper, Designer gráfico / *São José dos Campos, SP*

Marketing

outubro 2019 – novembro 2020

- Primeira experiência formal em design: publicações para redes sociais, banners para site e redação de conteúdo.

IA e Automação

Claude Code · Codex
Agentes agendados · MCP
N8N · Pipelines A2A
Engenharia de contexto
Guardrails e curadoria
Geração de imagem e vídeo
Nano Banana Pro · Seedream
Higgsfield · ElevenLabs

Dado e Growth

CRO
Teste A/B
Leitura de funil
Microsoft Clarity
Lighthouse
UTM e pixel
Meta Ads · Google Ads
ActiveCampaign · RD Station

Build

React · Next.js
TypeScript
Tailwind CSS
Astro · HTML · CSS
Electron
WordPress · Elementor
Git · GitHub
Payload CMS

Marca e Audiovisual

Identidade visual
Brand book e MIV
Key visual
Direção de arte
Direção fotográfica
Roteiro
Edição de vídeo
Motion

MARCAS

Quero Bolsa
Quero Educação
Allevo Brasil
Allevo Tech
Allevo Med
Quero Card
Colinas Shopping
Colinas Green Tower
Buddha Spa
RE/MAX
Mário Trentim
Clube da Virada
Ahsi
Ana Suy
Aline Campos
Planilha do Breno
Carlos Saiani · mLabs
Angiovale

PROJETOS

Pet Pricing, Product Designer e Builder com IA / ITA Challenge

Sprint · 1º lugar · desafio da Popular Pet

set – out 2026

- Em um time de quatro e em cinco semanas, desenhei e construí um copiloto de precificação para uma área que eu não dominava: ele recomenda subir, baixar, manter ou revisar cada preço e explica o porquê.
- Desenhei a interface para o analista decidir rápido, com concorrência, estoque, margem e regras à vista; casos difíceis pedem um motivo, que vira aprendizado, e o gestor edita regras e cria novas.
- Nas simulações sobre os dados do desafio: -75% no tempo de revisão semanal, +78% de preços dentro da faixa competitiva e nenhuma sugestão aplicada abaixo da margem mínima.
- Apresentei no Demo Day do ITA, com o CEO da Popular Pet na banca.

Dobra, Product Designer e Builder com IA / Máquina de criação de landing pages · ferramenta interna

out 2026 – em evolução

- Ferramenta em que marca, produto e conhecimento alimentam a IA que monta a landing page, com o design system da marca aplicado por tokens.
- 67 tipos de dobra prontos para qualquer marca, 26 landing pages reais convertidas em páginas editáveis e 288 commits em 14 dias corridos.
- Produto em evolução: refino a jornada do primeiro uso e a publicação.

Pinterads, Product Designer e Builder com IA / Plataforma de

criativos · produto interno do grupo Qeevo

set 2026 – em andamento

- Plataforma que coleta os melhores anúncios da concorrência para o time testar (scout) e que passa a criar anúncios equivalentes com a identidade visual e verbal da marca.
- Scout funcionando, com 258 referências do acervo migradas e 251 testes unitários passando; a criação de anúncios, hoje um fluxo de LLM via plugin, está sendo levada para dentro do app.

Memoir, Product Designer e Builder com IA / Produto próprio ·

macOS

2026

- Construí o produto inteiro sozinha – estratégia, interface, design system e código: app nativo para macOS em Electron e React que grava, transcreve e resume reunião.
- Os três modelos rodam no próprio Mac, sem chamada de rede: não há API para pagar nem assinatura para renovar, e funciona offline.
- Design system de 68 tokens com tema claro e escuro, e interface completa em quatro idiomas.

Automação A2A para social media, Designer e Builder / Pipeline

agent to agent · N8N

2026

- Desenhei um pipeline agent to agent que puxa a matéria-prima, gera pauta, copy e design e despacha para a fila de agendamento.
- Vinte anúncios em cinquenta minutos. A etapa que decide a qualidade é o filtro humano depois: eu corto o que sai genérico ou com cara de feito por IA.
- Os arquétipos de peça vivem no Figma e a documentação da marca versionada num repositório – é o que dá guardrail ao modelo.

Lançamento pago – Formação GP com IA, Growth Design, CRO e Ads / Mário Trentim · Qeevo

abril – junho 2026

- R\$ 284.877 de receita sobre R\$ 100.356 investidos – ROAS 2,84, CAC de R\$ 80 e ticket médio de R\$ 3.137 em 62 vendas.
- Atuei nas landing pages, nos criativos e no CRO do funil, com teste A/B de copy e design.